



ScandinavianDesignCenter.com

La barra verde è sinonimo di crescita per uno dei principali pionieri del commercio elettronico in Scandinavia



designonline.se

“L’aspetto indubbiamente più significativo è rappresentato dall’aumento dell’8% del tasso di conversione delle vendite online nei primi due mesi dall’implementazione dei certificati SSL EV”.

Jörgen Bödmar
CEO
Scandinavian Design Online AB

ScandinavianDesignCenter.com assiste a una crescita dell’8% dopo l’implementazione dei certificati SSL EV

Scandinavian Design Online AB, compagnia del gruppo Design Online Group, è tra i principali siti Web specializzati nella vendita di oggetti di arredamento per la casa e il giardino, design di interni e décor a un pubblico internazionale. Grazie a una presenza sul Web con più siti in diverse lingue, il gruppo si è affermato molto rapidamente in un mercato estremamente competitivo.

La missione di questa società è la promozione e la vendita di prodotti di design scandinavo a livello mondiale, al fine di “diffondere il design scandinavo in ogni angolo del mondo”. Si tratta di una società leader nel mercato online che si rivolge a clienti sofisticati ed esperti. Con un’offerta di oltre 100 diversi marchi, **scandinaviandesigncenter.com** si rivolge ad un pubblico diversificato, da colui che cerca una sedia di Björn Dahlström, un paralume di Norm 69 o piuttosto il tessuto di Maija Isola. In questo sito è possibile trovare e acquistare articoli di design scandinavo sia classici che assolutamente innovativi.

+ Scelta dei certificati SSL EV

Internet offre molti vantaggi a clienti e aziende, ma comporta indubbiamente una serie di problematiche. Come tutte le attività basate su Internet, Scandinavian Design Online deve far fronte al pericolo di frode e all’attitudine generalmente diffidente dei clienti quando effettuano acquisti online.

Al fine di massimizzare le vendite online, Scandinavian Design Online ha creato un sito Web intuitivo che offre un servizio clienti di altissimo livello. Uno dei motivi che spinge la maggior parte dei clienti a utilizzare il sito è la garanzia di consegna in tutto il mondo entro 3-4 giorni. Infatti “a nessuno piace aspettare sei settimane”, afferma Jörgen Bödmar, CEO di Scandinavian Design Online.

“Uno dei motivi principali che ci ha spinto a scegliere VeriSign® è stata la necessità di conquistare la fiducia dei clienti.” commenta Jörgen, “Quando effettuano acquisti online da un altro paese, o addirittura dall’altra parte del mondo, i clienti vogliono essere sicuri che la società esista veramente e desiderano sentirsi protetti nell’effettuare una transazione online”. Jörgen continua, “I certificati SSL EV costituiscono un modo chiaro e semplice per dimostrare al pubblico il nostro sincero impegno a garantire la loro sicurezza online. VeriSign è il fornitore di certificazioni SSL più riconosciuto sul mercato e questo per noi è estremamente importante, in quanto il marchio garantisce un immediato riconoscimento da parte dei nostri clienti”.

“Gli utenti che visitano il nostro sito vedono il lucchetto dorato che identifica le pagine sicure, ad esempio quelle delle transazioni, e inoltre, se utilizzano un browser che garantisce una protezione elevata, la loro barra degli indirizzi risulterà evidenziata di colore verde brillante. Grazie alla barra verde, i nostri clienti sanno di potersi fidare del sito. Nella vita quotidiana si presentano varie situazioni dove dobbiamo prendere decisioni simili online e, in base alla nostra esperienza, riteniamo che la barra verde sia uno strumento prezioso per incoraggiare i clienti a scegliere il nostro sito. Siamo infatti così soddisfatti di questa soluzione che intendiamo promuoverla presso tutti gli altri rivenditori online”.

“L’aspetto indubbiamente più significativo è rappresentato dall’aumento dell’8% del tasso di conversione delle vendite online nei primi due mesi dall’implementazione dei certificati SSL EV. Inoltre, poiché siamo stati tra i primi a implementare la



certificazione SSL EV in Scandinavia, riteniamo che ci abbia aiutato a confermare la nostra posizione di leader di mercato. In considerazione del fatto che oltre il 50% dei nostri clienti ha accesso alla barra verde, siamo convinti che in futuro la barra verde e la certificazione SSL EV consentiranno di aumentare ulteriormente il tasso di conversione delle vendite online”.

+ Progetti per il futuro

“Sono convinto che l’incremento del tasso di conversione delle vendite sia direttamente correlato alla barra verde e pertanto implementeremo i certificati SSL EV anche nel sito, di imminente apertura, destinato al Regno Unito, www.scandinaviandesigncenter.co.uk”.

“Gli ottimi risultati registrati da Scandinavian Design Online a seguito dell’implementazione dei certificati SSL EV confermano il nostro impegno ad offrire le soluzioni SSL più avanzate al fine di garantire reali vantaggi commerciali. Raccomando personalmente a tutte le aziende che desiderano conquistare la fiducia della propria clientela di prendere in considerazione la certificazione SSL EV per il proprio sito Web”. Roberta Mladenovic, responsabile vendite, VeriSign Svezia.

Jörgen Bödmar conclude “Per quanto riguarda il futuro, continueremo a creare nuovi siti e, al contempo, a monitorare le esigenze dei nostri clienti in termini di sicurezza online. In considerazione del nostro impegno e del considerevole interesse a livello mondiale nei confronti del design scandinavo, per i prossimi anni prevediamo una costante crescita che dovrà fare affidamento sulla fiducia dei clienti nel nostro marchio”. Al momento la barra verde è disponibile sui seguenti siti Web:

<https://www.scandinaviandesigncenter.de/>

<https://www.scandinaviandesigncenter.com/>

<https://www.designonline.se/>

+ Informazioni su VeriSign

VeriSign (NASDAQ: VRSN) è il fornitore di servizi di infrastruttura Internet più affidabile a livello mondiale. Miliardi di volte al giorno i nostri servizi SSL, di autenticazione, di protezione dell’identità e di registrazione consentono ad aziende e consumatori in tutto il mondo di comunicare e completare transazioni commerciali in piena tranquillità.

VeriSign è il principale ente di certificazione SSL (Secure Sockets Layer) che garantisce commercio elettronico e comunicazioni sicure per siti Web, Intranet ed extranet. VeriSign continua a distinguersi nel settore dei servizi di certificazione SSL in qualità di membro di CA/Browser Forum, un’organizzazione di volontari che si interessa in particolare ai certificati SSL EV.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web www.Verisign.it.

* I risultati di ogni società possono variare. Contattare VeriSign per informazioni su come VeriSign può soddisfare in modo ottimale esigenze di sicurezza aziendali specifiche.